



**REGIONE
TOSCANA**



**PRESIDENZA DEL
CONSIGLIO DEI MINISTRI
*DIPARTIMENTO PER
L'INNOVAZIONE E LE
TECNOLOGIE***

PROGETTO

**“FORMAT @ZIONE – I TERRITORI DEL
LINGUAGGIO”**

Scheda sintetica

format@zione

i territori del linguaggio

Enti Attuatori

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE E LE TECNOLOGIE

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E LE ATTIVITA' SPORTIVE

REGIONE TOSCANA
DIREZIONE GENERALE POLITICHE FORMATIVE,
BENI E ATTIVITA' CULTURALI

Descrizione

del Progetto Il Progetto si propone di promuovere e sostenere iniziative rivolte al mondo giovanile attraverso una linea d'azione volta ad agevolare la partecipazione dei giovani alla Società dell'Informazione, riducendo il digital divide (software, hardware, banda larga ed accesso alla Rete) e tesa ad estendere il loro diritto alla cultura.

Target

del Progetto Il Progetto è rivolto ai giovani dai 15 ai 30 anni residenti nel territorio della Regione Toscana.

Obiettivi

del Progetto Il Progetto ha la finalità di rendere disponibile ai giovani, servizi e momenti di incontro e formazione che attraverso la musica e la multimedialità, facilitino la sperimentazione della condivisione interdisciplinare delle esperienze linguistiche delle arti: pittura, poesia, cinema e teatro. In particolare, gli obiettivi sono:

- stimolare la creazione di contenuti digitali didattici, mettendo a disposizione conoscenze e strumenti tecnologici che facilitino l'integrazione delle diverse forme espressive;
- coinvolgere il territorio, creando e promuovendo luoghi di aggregazione e inclusione sociale, stimolando l'interesse e la partecipazione del mondo giovanile ai temi legati all'espressività artistica attraverso le nuove tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di nuove competenze ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) al servizio dell'autoespressione e della creatività interdisciplinare, coinvolgendo direttamente gli Istituti scolastici superiori della Regione;
- sostenere percorsi di orientamento e formazione per l'acquisizione di specifiche competenze professionali legate alle discipline artistiche e dello spettacolo;
- integrare e valorizzare preesistenti progetti regionali e nazionali rivolti al mondo giovanile, creando sinergie e scambi di esperienze utili a definire elementi di replicabilità in altri contesti territoriali

Azioni

del Progetto DIVULGAZIONE

Realizzazione di 10 WORKSHOP multimediali esplicativi di presentazione del Progetto, 1 per ogni capoluogo di Provincia della Regione Toscana (Massa Carrara, Lucca, Pistoia, Prato, Firenze, Pisa)

format@zione

i territori del linguaggio

Livorno, Arezzo, Siena, Grosseto) che prevedono il coinvolgimento delle seguenti figure:

- Amministratori provinciali e comunali,
- Dirigenti Scolastici,
- Docenti referenti,
- Rappresentanti dei genitori,
- Rappresentanti degli studenti,
- Animatori dei PAAS (punti di accesso assistiti) della Regione Toscana.

Allestimenti di INFO-POINT presso i luoghi di aggregazione giovanile quali concerti, campus universitari, Istituti Superiori, web, punti informativi delle Amministrazioni comunali allo scopo di promuovere l'iniziativa e raccogliere adesioni ai laboratori da parte dei fruitori.

ORIENTAMENTO

Realizzazione di 20 CONCERTI DIDATTICO MULTIMEDIALI, 2 per ogni capoluogo di Province della Regione Toscana che prevedono il coinvolgimento di 10.000 studenti degli Istituti Superiori toscani. Saranno articolati in modo da proporre esempi di condivisione interdisciplinare delle arti per stimolare i ragazzi ad una più ampia e critica fruizione culturale, ad interessarli alla multimedialità creando da un lato una più attenta e critica domanda di servizi culturali e sensibilizzando al contempo gli studenti verso le professioni nel settore dell'arte e dello spettacolo.

INTERAZIONE

Attivazione di un nodo di convergenza multimediale sul web @POLI DI WEB per stimolare un'azione bidirezionale della creatività, dal "fruire" all' "agire", al "modificare". A tale scopo si intende realizzare un "circuitto in-out", accessibile cioè per condividere percezione, attenzione, memoria, pensiero, linguaggio, emozioni: un'interfaccia ergonomica che offra l'elaborazione di nuovi percorsi comunicativi, facilitando l'interazione fra giovani e tecnologia nelle infinite possibilità della rete.

FORMAZIONE

Realizzazione di percorsi laboratoriali e di formazione professionale alle discipline delle arti e dello spettacolo.

- Laboratori di orientamento multidisciplinari alle professioni delle arti e dello spettacolo;
- Laboratori di formazione professionale nelle discipline di Light Designer e Sound Engineering;
- Laboratorio multimediale rivolto alla creazione di contenuti digitali didattici a supporto della didattica tradizionale.

PROMOZIONE

Azione di promozione per stimolare l'adesione al progetto in particolare fra i giovani che non sono inseriti all'interno di percorsi già strutturati, come istituti scolastici, associazioni culturali ecc. Centrale sarà la realizzazione di appuntamenti-evento che diano visibilità al progetto ed agli artisti del territorio.